



ECAM, SA apresenta-se à diáspora lusa em Caracas

No passado mês de Junho, a ECAM promoveu um conjunto de acções de divulgação dos seus serviços e competências, junto da comunidade de empresários madeirenses radicados na Venezuela, correspondendo a um **evidente interesse desta comunidade em desenvolver negócios com a Pérola do Atlântico**.

Esta acção de divulgação da ECAM, junto da comunidade lusa na Venezuela, foi possível fruto da briosa colaboração de empresários lusos de referência radicados na Venezuela, alguns deles já clientes, e com negócios na Região Autónoma da Madeira. A ECAM esteve presente em eventos sociais, que reuniram a comunidade lusa aí radicada, nomeadamente o jantar da Academia do Bacalhau da Venezuela realizado no Hotel Meliá Caracas no dia 7 de Junho, tendo-se realizado uma sessão de apresentação da ECAM aos empresários lusos que decorreu no dia 9 de Junho, no salão Banquetes Gales, C.C.C. Tamanaco em Caracas, onde se apresentaram os serviços que a ECAM pode prestar, bem como se **procedeu a uma análise macroeconómica da realidade da RAM**, e das suas perspectivas futuras e oportunidades de negócio, seguido de cocktail.

Complementarmente a este programa, realizaram-se várias reuniões com empresários lusos radicados em Caracas e simultaneamente foi publicado um artigo sobre a ECAM e as razões desta viagem, no Correo da Venezuela, uma publicação com forte notoriedade junto da comunidade lusa radicada naquele país, reforçando o impacto desta acção promocional.

No final, o saldo foi francamente positivo, com a abordagem a ser feita junto de uma comunidade com uma forte ligação à RAM, onde mantém ligações familiares e empresariais, e onde a ECAM apresentou-se como um parceiro na viabilização dos seus interesses na Região Autónoma da Madeira.



Editorial

Eduardo Jesus

Os tempos são de mudança. Ninguém tem dúvidas. A única novidade reside na velocidade com que tudo acontece.

Quando há poucos anos se viviam dias de grande euforia económica, em quase todos os sectores de actividade, as preocupações com o futuro (nosso presente) revelavam-se muito aquém daquilo que vivemos.

Alguns avisos, sobretudo relacionados com as tendências de desenvolvimento e com o peso de algumas das variáveis em jogo foram sendo públicos mas facilmente esquecidos e negligenciados pela "loucura" que se vivia.

A realidade é outra. A actividade económica diminuiu, o desemprego aumentou acentuadamente e vivem-se dificuldades.

Não é tempo de chorar o passado mas de aprender com ele e responder com soluções. Encontrar novos caminhos e reagir com trabalho e muita dedicação.

Empenho e consciência da realidade é o que esta exige aos agentes económicos. Novos mercados, inovação, adaptação e espírito de sacrifício são alertas que se impõem a todos os intervenientes.

Parar é morrer! E agora, mais que nunca, não reagir é ficar parado...

INICIATIVAS EMPRESARIAIS

OUTRAS

INICIATIVAS EMPRESARIAIS

BREVES

PERSPECTIVA ECONÓMICA

Acção de Promoção à Venezuela



Distinção PME 2008



Formação profissional



Sistemas de incentivos



O capitalismo criativo segundo Gates



Compromisso de Excelência



Relatório de Actividades

ACÇÃO DE PROMOÇÃO DA ECAM VENEZUELA JUNHO 2010

Principais razões para a viagem de promoção da ECAM na Venezuela

- Principal destino de emigração de madeirenses, e que mantém uma forte ligação com a sua terra natal;
- Evidência também por parte dos agentes económicos com os quais a ECAM se relaciona, de que os emigrantes procuram os nossos serviços, para resolver questões pessoais e/ou profissionais,
- Insegurança na Venezuela quer social quer política, o que determina uma crescente apetência dos emigrantes em querer investir no exterior, tendo como destino preferencial a RAM;
- A data da viagem justificou-se pela proximidade do período de férias de Verão, altura em que muitos emigrantes se deslocam à RAM, para poder tratar dos seus assuntos;

Objectivo

- Dar a conhecer a ECAM, os seus serviços e competências, e fazer um enquadramento macro económico da RAM, das perspectivas futuras e oportunidades de investimento aos emigrantes lusos empresários madeirenses radicados na Venezuela;
- Criar a consciência junto dos emigrantes que a ECAM existe e que pode dar um apoio profissional na resolução dos seus assuntos junto de entidades bancárias, Administração Fiscal e demais agentes económicos;

Actividades promovidas

- 7 Junho de 2010 – Participação no Jantar Mensal da Academia do Bacalhau, que se realizou no Hotel Meliá Caracas e que reuniu cerca de 300 emigrantes radicados na Venezuela, sendo uma instituição de enorme prestígio junto da comunidade. Foram mantidos contactos com o seu Presidente, Sr. José Luís Ferreira, que se disponibilizou para colaborar na acção de promoção da ECAM, junto da comunidade, autorizando uma breve apresentação da empresa.

Nessa mesma ocasião foram mantidos contactos com vários empresários, e distribuída newsletters e convites para a apresentação da ECAM que se realizaria no dia 9 de Junho, no salão de congressos Gales, em Caracas.

Este Jantar coincidiu com a publicação semanal n.º 360 do Correio da Venezuela, que contemplou uma extensa entrevista sobre a ECAM, tendo sido largamente distribuída pelos presentes, e por toda a comunidade madeirense radicada na Venezuela, reforçando assim o impacto da acção de promoção.

- 9 Junho de 2010 – Sessão de apresentação da ECAM, à comunidade lusa radicada na Venezuela, tendo-se realizado no Salão de congressos Gales, no CCCT, em Caracas, e que contou com a presença de cerca de 80 empresários, bem como de órgãos de comunicação social locais e representantes de instituições bancárias sediadas em Caracas. O universo de empresários emigrantes presente foi possível, fruto dos contactos mantidos no jantar da Academia do Bacalhau, e por via dos contactos já angariados em outras deslocações a Caracas, nomeadamente através de nossos clientes.





- A sessão teve como principal objectivo, apresentar formalmente, a ECAM e os seus serviços e competências aos empresários radicados na Venezuela e dar um conjunto de informações aos presentes, sobre o enquadramento macro económico presente da RAM, apresentando perspectivas futuras e oportunidades de negócio que estão a surgir na RAM.



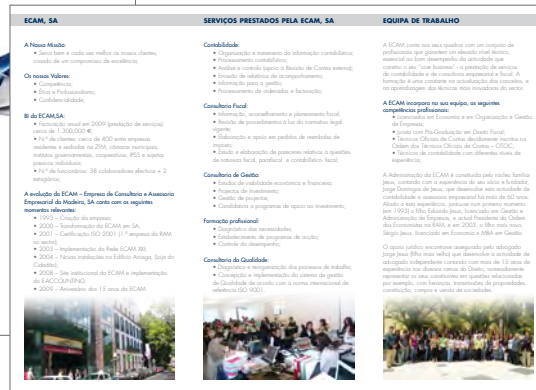
- Após a apresentação, que teve a duração de aproximadamente 40 mns, foi servido um cocktail, permitindo um contacto mais personalizado com os participantes e trocar contactos, por forma a garantir uma base de dados para o futuro. Alguns dos empresários aproveitaram a oportunidade para colocar algumas dúvidas e questões;
- Para além desta acção directa de promoção, foram promovidos vários contactos com emigrantes, visitando-os nos seus negócios, com vista a reforçar a divulgação dos serviços da ECAM, tendo-se abordado adicionalmente cerca de duas dezenas de empresários;



Documentos produzidos

De acordo com o plano de actividades, foram produzidos conteúdos sobre a ECAM, bem como documentação tratada por forma a que o impacto desta acção fosse o mais eficiente junto do público alvo:

- Flyer promocional da ECAM, entregue à comunidade lusa radicada na Venezuela, por ocasião do Jantar do Bacalhau, da sessão de apresentação da ECAM e nos vários contactos mantidos;
- Artigo promocional da ECAM, in Correio da Venezuela n.º 360 3-9 de Junho de 2010, sendo este a publicação de referência junto da comunidade lusa radicada na Venezuela;



Feedback e acções de follow up

Feedback

- O feedback deste conjunto de acções de promoção e divulgação da ECAM, junto da comunidade lusa radicada na Venezuela, terá que ser feito tendo em conta um período de tempo alargado, uma vez que depende muito dos *timings* de visitas dos emigrantes, sendo que é expectável que durante os meses de Verão, se consiga aferir quanto ao impacto que este esforço teve junto da comunidade.
- Foram dezenas os emigrantes contactados pessoalmente, tendo estes ficado com os elementos promocionais da ECAM, tenham sido os flyers, o artigo publicado no Correio de Venezuela, a newsletter semestral da ECAM, ou um cartão de apresentação da ECAM. Com efeito no decorrer do mês de Junho foram os vários interessados que visitaram os escritórios da ECAM no Funchal.

Follow up

- Informação periódica da ECAM enviada aos contactos de emigrantes angariados;
- Contactos com os elementos de ligação com a comunidade, a fim de reforçar a base de dados (bases de dados a solicitar junto da embaixada e consulado);
- Participação no Jantar da Academia do Bacalhau previsto para 27 de Setembro de 2010, com o patrocínio do bacalhau, promovendo uma viagem de negócios a várias cidades da Venezuela, com outros empresários da RAM;
- Anúncio no Correio de Venezuela, dos serviços e competências da ECAM até final do ano.

DISTINÇÃO PME

Estatuto PME Excelência Madeira atribuído pela oitava vez à ECAM

A ECAM foi, à semelhança das últimas 6 edições, distinguida no passado dia 4 de Junho, pela Caixa Geral de Depósitos (CGD) e o Instituto de Desenvolvimento Empresarial (IDE) com o Estatuto "Distinção PME Madeira 2009". Este Estatuto, que foi atribuído pela nona vez na Madeira, premiou um conjunto de 99 empresas da RAM, que se destacaram pelo seu desempenho económico-financeiro e pelo seu contributo para o desenvolvimento económico e social da região.



Compromisso de Excelência



Formação profissional

No primeiro semestre de 2010 a ECAM deu cumprimento ao seu plano de formação, tendo realizado onze acções específicas.

As várias acções de formação foram ministradas por diversas entidades, identificando-se, entre elas, a [Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas](#), a [KPMG](#), a [APOTEC](#) e a [Future Trends](#).

O âmbito da formação foi diverso, tendo envolvido aspectos técnicos ligados à actividade específica da ECAM, como seja as Novas Normas decorrentes do Sistema de Normalização Contabilística, Impostos Diferidos, a Prestação de Contas, as alterações ocorridas em sede de IRC.

O encerramento das contas mereceu uma atenção particular, atendendo às obrigações declarativas aprazadas para o período em apreço.

Complementarmente, procedeu-se à continuidade do programa específico de formação ligado à área comportamental, tendo-se abordado as problemáticas associadas à liderança, ao atendimento e à avaliação profissional.

A este último domínio da formação é reconhecida uma importância fundamental para a concretização da melhoria do ambiente de trabalho e do relacionamento dos colaboradores da ECAM com todos os clientes e parceiros da empresa.

O modelo interno de avaliação de toda a equipa da ECAM tem vindo a evoluir desde a sua implementação há largos anos. A formação que agora decorre visa o seu aperfeiçoamento e adequação, atendendo a que a aferição do mérito é assumida como fundamental na gestão da progressão das carreiras dos profissionais envolvidos.

Acção	Área temática	Nº horas	Datas de realização	Entidade formadora	Local da Acção	Avaliação	nº de form.
A aplicação da NCRF nº 3 (aplicação pela 1ª vez do SNC) - abertura das contas em 2010	Contabilidade/Fiscalidade	8.0	2010.01.25	OTOC	Hotel Pestana Casina Park - Auditorio Quinta Vigia	65%	25
Lidar eficazmente com problemas: Gestão do stress	Comportamental	9.0	2010.02.02 a 2010.02.04	Future Trends	ECAM	64%	3
Prestação de Contas	POCAL	14.0	2010.02.18 a 2010.02.19	AMRAM	Sede da AMRAM	77%	1
Impostos Diferidos	Contabilidade/Fiscalidade	4.0	2010.02.24	KPMG	ECAM	76%	33
Lidar eficazmente com problemas: Liderança	Comportamental	12.0	2010.03.08 a 2010.03.12	Future Trends	ECAM	76%	32
Lidar eficazmente com problemas: Gestão do stress	Comportamental	9.0	2010.03.23 a 2010.03.25	Future Trends	ECAM	57%	2
IRC alterações para 2010 (incluindo o OE para 2010); Transição do POC para SNC (caso prático com resolução)	Contabilidade/Fiscalidade	8.0	2010.03.30	OTOC	Hotel Pestana Casina Park - Auditorio Quinta Vigia	62%	24
Encerramento do Exercício: Questões Contabilísticas e Fiscais	Contabilidade/Fiscalidade	6.0	2010.04.19	APOTEC	Direcção Regional de Qualificação Profissional, Estrada Comandante Camacho de Freitas - Funchal	73%	31
Atendimento de Excelência I	Comportamental	12.0	2010.06.14 a 2010.06.18	Future Trends	ECAM	70%	31
Recursos Humanos (avaliação dos colaboradores)	Comportamental	80.0	2010.06.17 a 2010	Future Trends Dra. Patrícia Dias	ECAM	a decorrer	1
SNC: Mensuração e Imparidades; IVA - Novas regras de localização	Contabilidade/Fiscalidade	7.0	2010.06.28	OTOC	Hotel Pestana Casina Park - Auditorio Quinta Vigia	64%	24



Exemplos de acções de Formação em que participaram colaboradores da ECAM



Qualidade



No dia 18 de Janeiro do corrente ano, realizou-se a terceira Auditoria de Acompanhamento ao nosso Sistema de Gestão da Qualidade. O auditor externo, da Lloyd's Register Quality Assurance, atestou a boa implementação e benefícios que obtemos com a utilização das ferramentas no nosso interno, tendo, também, confirmado que o mesmo continua em pleno processo de melhoria e a satisfazer todos os requisitos impostos internacionalmente através da norma ISO9001.

Iniciou-se o ano com algumas actualizações

em todo o nosso Sistema, nomeadamente aquelas que decorrem das alterações produzidas pelo novo Sistema de Normalização Contabilística. Complementarmente, foram vertidos no sistema os procedimentos decorrentes do novo processo de digitalização de toda a documentação inerente à contabilidade.

Encontra-se prevista para Outubro a nossa próxima auditoria externa referente à Recertificação ao nosso Sistema de Gestão da Qualidade.

Medicina, Higiene e Segurança do Trabalho

No âmbito do contrato celebrado com a empresa **ERGORAM**, verificou-se a sequência estabelecida no que se refere ao cumprimento das exigências legais colocadas ao nível da medicina, higiene e segurança do trabalho. Os colaboradores da ECAM, em grupos de cinco por mês, foram submetidos aos exames médicos. No plano estabelecido para o ano em curso prevê-se a continuidade das acções referidas assim como outras incluídas no âmbito da parceria em apreço no domínio da higiene e da segurança do trabalho.



Compromisso de Excelência

1994



Breves sobre os Incentivos e Linhas Bonificadas

Linha de apoio à recuperação empresarial com prazo prorrogado até Dezembro 2010

O prazo de vigência da Linha de Apoio à Recuperação Empresarial da Madeira foi prorrogado até 31 de Dezembro de 2010. Esta linha de crédito foi criada na sequência da intempérie ocorrida a 20 de Fevereiro de 2010 para minimizar os prejuízos provocados e visa apoiar PME ao nível de operações de financiamento destinadas a investimentos em activos intangíveis, activos fixos tangíveis e em fundo maneió.

QUALIFICAR + com novo regulamento

Foi alterado o regulamento do QUALIFICAR + II, que passa a denominar-se QUALIFICAR + III. Este Sistema de Incentivos à Qualificação Empresarial contempla agora a deslocalização/transferência das empresas para os parques empresariais, com apoios maiores para aquelas que foram afectadas pela intempérie ocorrida no passado dia 20 de Fevereiro de 2010.

Linha de Crédito PME Investe VI

Foi recentemente apresentada a linha de crédito PME Investe VI, com o montante global de 1.250 milhões de euros.

Esta linha admite como operações elegíveis, o investimento novo em activos fixos corpóreos ou incorpóreos (realizados no prazo máximo de 6 meses após a data da contratação), o reforço do fundo de maneió ou dos capitais permanentes e até 30% do empréstimo, para liquidar dívidas contraídas junto do sistema financeiro nos 3 meses anteriores à contratação da operação e destinadas, exclusivamente, à regularização de dívidas à Administração Fiscal e Segurança Social.

Quanto aos montantes máximos a contratar pelas empresas teremos 25.000€ para micro, 50.000€ para pequenas, 1.000.000€ para as PME líder e 750.000€ para outras.

Em relação às taxas de juros, perspectiva-se que serão na ordem dos 2% para micro e pequenas empresas, 2,7% para as PME líder, e outras empresas na ordem dos 2,875% a 3,375%.

100 Maiores e Melhores empresas

No presente ano, a edição, vigésima primeira, das 100 Maiores e Melhores empresas da Região Autónoma da Madeira congregará as contas referentes ao exercício de 2009.

São várias as novidades que resultam em 2010, das quais destacamos seguidamente:

- Alteração dos sectores de actividade

Procurando evitar que empresas que exercem actividades diferentes sejam avaliadas no mesmo sector e na expectativa de uma análise mais particular, concluiu-se pela criação de dois novos sectores: Hotelaria e Construção civil.

Estes dois novos sectores de actividade, juntam-se aos tradicionais que se mantêm inalterados: Indústria, comércio e serviços.

Será determinante para o enquadramento em cada um dos cinco sectores de actividade que os CAEs das empresas (actividade principal) concorrentes se encontrem devidamente actualizados.

- Alteração dos rácios

É alterada a lógica anterior que premiou os detentores dos melhores indicadores / rácios,

passando a ser premiados os vencedores de cada critério de avaliação, os quais são compostos por mais do que um indicador, procurando-se um maior rigor na aferição da verdadeira performance da empresa.

Os critérios em apreço são: Dimensão (indicadores: volume de negócios e activo líquido); Rentabilidade (Rentabilidade do activo, dos Capitais Próprios e do Volume de negócio); Dinamismo (Variação do Volume de negócios, variação da rentabilidade – ROA, ROE, RLV); Contribuição das empresas para a economia (Crescimento do VAB e Produtividade) e Equilíbrio financeiro (Autonomia financeira e Liquidez geral).

Procurando-se um equilíbrio entre as variações percentuais e as variações absolutas (atendendo à importante que as bases pequenas assumem) todos os rácios que incluem variações serão calculados ponderando em 50% a evolução percentual e 50% a evolução absoluta.

- Novos prémios

É instituído o Prémio Responsabilidade Social que visa enaltecer e reconhecer práticas



empresariais de relevo no domínio da entrega à sociedade em geral. A análise das respectivas candidaturas será assegurada por um júri composto entidades de reconhecimento inquestionável e conhecedoras das matérias que valorizam os contributos em apreço.

É criado, também, o Prémio Rookie que pretende premiar a melhor empresa, com menos de três anos de actividade, atendendo-se aos critérios gerais referidos anteriormente.

- Formulário de candidatura

Na sequência das alterações produzidas, o formulário foi adequado à nova realidade e incorpora um específico para as empresas que pretendam concorrer ao Prémio de Responsabilidade Social. Atendendo à facilidade que se pretende associada ao processo de candidatura, privilegia-se o envio dos documentos de prestação de contas - balanço e demonstração de resultados, findado a organização, encarregue do carregamento da respectiva informação.

O capitalismo criativo segundo Gates

Por ocasião da última reunião de líderes empresariais, políticos e sociedade civil em Davos, para analisarem o estado económico social, houve uma intervenção que saltou fora do expectável, e que ganhou uma notória actualidade, face aos desafios imediatos, ou não tivesse sido da autoria de alguém como Bill Gates, que deu a conhecer ao mundo a sua inovadora visão de um capitalismo que poderá mudar o planeta.

Com efeito, para o multi-milionário filantropo, existem duas grandes forças da natureza humana: o auto-interesse e o cuidar dos outros. O capitalismo explora o auto-interesse sob formas vantajosas e sustentáveis, mas apenas para aqueles que as podem pagar. A filantropia e as ajudas governamentais canalizam a solidariedade para aqueles que não podem pagar, mas os recursos esgotam-se antes de as necessidades serem satisfeitas. E para fornecer uma melhoria de vida rápida para os pobres, é necessário, segundo Gates, um sistema que possua uma missão dupla: "gerar lucros e melhorar as vidas daqueles que não beneficiam das forças de mercado. Contudo, para conferir sustentabilidade a esse sistema, precisamos de utilizar os incentivos ao lucro sempre que pudermos", argumenta.

Contudo e ao mesmo tempo, os lucros nem sempre são possíveis de atingir quando as empresas tentam servir os mais pobres. Nestes casos e seguindo a lógica de um dos melhores gestores do mundo, "tem de existir outro tipo de incentivo com base no mercado – e esse incentivo chama-se reconhecimento". Para o fundador da Microsoft, o reconhecimento aumenta a reputação de uma empresa e apela aos consumidores; acima de tudo, atrai os melhores talentos para a organização. Como consequência, o reconhecimento desencadeia uma recompensa com base no mercado por bom comportamento. Em mercados onde os lucros não são possíveis, o reconhecimento acaba por ser uma espécie de "procuração": onde os lucros são possíveis, o reconhecimento é um incentivo adicional.

Assim, o grande desafio é formular um sistema no qual os incentivos de mercado, incluindo os lucros e o reconhecimento, despoletem a mudança.

E é este novo sistema que Gates apelida de capitalismo criativo – "uma abordagem na qual os governos, as empresas e as organizações não lucrativas possam trabalhar em conjunto para expandirem o alcance das forças de mercado para que mais pessoas possam gerar lucros ou ganhar reconhecimento, trabalhando no sentido de minorar as desigualdades mundiais".

Este tipo de capitalismo criativo combina a especialização dos negócios com as necessidades

existentes no mundo em desenvolvimento para encontrar mercados que já existem, mas que não são explorados. "Muitas vezes, as forças de mercado falham no seu impacto benéfico nos países em desenvolvimento não porque não exista procura, ou porque não há dinheiro, mas porque não se despende tempo necessário para estudar as necessidades e os limites desses mercados".

Gates defendeu ainda uma outra forma de abordar o capitalismo criativo, desta vez com a sua própria assinatura: ajudar as empresas dos países pobres a penetrarem no mercado dos países ricos. Anunciando uma parceria que concede aos agricultores africanos acesso ao mercado premium do café, com o objectivo de duplicar o seu rendimento através das suas safras de café, este projecto permitirá a interligação destes produtores com grandes empresas que pretendem ter café da melhor qualidade. Ganham as empresas, os produtores, as suas famílias e toda uma comunidade.

E, para terminar, Gates escolheu as "compras cívicas" – uma ideia do seu amigo Bono, dos U2 e um dos mais conhecidos filantropos do mundo do espectáculo – que criou a campanha RED, exactamente numa noite de conversa, há uns anos e também em Davos. A ideia era simples e se ao princípio não deu grandes resultados, está agora a expandir-se significativamente: uma percentagem de cada compra proveniente de empresas com "mente cívica" para ajudar a mudar o mundo. Os produtos RED estão disponíveis em empresas como a Gap, a Motorola ou a Armani. E, na semana em que decorreu o Fórum Económico Mundial, também a Microsoft e a Dell juntaram-se ao projecto. Só no ano passado, a RED gerou 50 milhões de dólares para o Fundo Global de Luta Contra a Sida, a Malária e a Tuberculose. Como resultado, quase 2 milhões de pessoas em África estão a receber medicamentos que salvam as suas vidas.

Para Gates, estes não são casos isolados de sucesso, mas um movimento global, cada vez mais partilhado. Basta as empresas reservarem uma percentagem do tempo dos seus inovadores de topo para pensarem nos problemas que deixam tanta gente fora da economia global.

Sectores como a alimentação, a tecnologia, os telefones móveis, as farmacêuticas, empresas, governos e sociedade civil, todos fazem parte deste novo capitalismo criativo.

E não é necessário ser hipócrita: aproveitar os cérebros que tornam melhores as vidas dos ricos, ao mesmo tempo que se dedicam a melhorar a vida de todos os outros é uma boa lição de economia. Até Adam Smith aplaudiria.



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2001



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2003



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2004



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2005



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2006



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2007



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2008



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2009



ficha técnica

propriedade
ECAM - Empresa de Consultoria e Assessoria Empresarial da Madeira, SA

contactos
Avenida Arriaga, 42-B 2º andar, n.º 5
9000-064 Funchal - Madeira - Portugal
Tel: +351 291 204 660
Fax: +351 291 204 677
E-mail: geral@ecam.pt · www.ecam.pt

editor Eduardo Jesus

projecto gráfico e impressão ALS Design

tiragem 1300 exemplares

periodicidade Trimestral