



ECAM distinguida com Prémio de Responsabilidade Social

No âmbito do evento das 100 Maiores e Melhores Empresas da RAM, foi atribuído pela primeira vez na RAM, o Prémio de Responsabilidade Social, à ECAM. Este reconhecimento visou distinguir a opção pela integração voluntária de preocupações sociais e ambientais nas suas operações e na sua interacção com todas as partes interessadas. Neste sentido, procurou-se as empresas que contribuem para a satisfação das necessidades dos seus clientes, gerindo simultaneamente as expectativas dos trabalhadores, dos fornecedores e da comunidade local, contribuindo de forma positiva, para a sociedade e gerindo os impactos ambientais da empresa, podendo proporcionar vantagens directas para o negócio e assegurar a competitividade a longo prazo.

Este prémio enaltece a gestão das empresas que não está, exclusivamente, norteada apenas para o cumprimento de interesses dos seus accionistas mas também para os seus trabalhadores, as comunidades locais, os clientes, os fornecedores, as autoridades públicas, os concorrentes e a sociedade em geral. Com efeito, esta atribuição foi um culminar, especialmente gratificante, para o programa de comemorações apresentado pela ECAM no âmbito do seu 15.º aniversário e que envolveu uma série de eventos e actividades, intimamente ligadas à temática da Responsabilidade Social e que agora foi objecto de distinção.



Editorial

Eduardo Jesus

2010 foi um ano especial. Aprendemos todos a lidar com uma nova realidade que nos acompanhará por mais algum tempo. Há muito, algumas décadas, que o mundo não assistia a tamanha crise e nós não nos sentíamos preparados (com experiência) para lidar com esta nova realidade.

A natureza humana encarregou-se de proceder, de forma acelerada, à nossa adaptação. Assistimos a coisas que eram impensáveis, testemunhamos percursos novos e lidamos com uma realidade que, acima de

tudo, exige muito mais.

Foi uma ano diferente, de viragem, de alerta e de adaptação. Temos consciência que o futuro será, necessariamente, diferente daquilo que já vivemos mas também sabemos que esta foi uma grande oportunidade de experiência, de vivência, de aprendizagem que nos será mais útil que nunca.

Rapidamente percebemos que aquilo que está em causa é um ajustamento. Esta correcção, de natureza transversal, envolve

cada um de nós, e todos em geral, mas, acima de tudo, a consciência de todo o planeta. O alerta para a sustentabilidade económica, social, política, ambiental, ..., ou seja, para a vida é o foco deste momento. Ficar indiferente significa perder a possibilidade de evoluir, limitar-se a chorar o passado é perder de vista o futuro. Impõe-se, a cada um de nós, atitude e vontade de vencer, acreditando num mundo melhor, provavelmente menos rico mas mais feliz!

INICIATIVAS EMPRESARIAIS

Acção de promoção à Venezuela



INICIATIVAS EMPRESARIAIS

Formação Profissional



OUTRAS

XI Edição dos jogos NATURECAM



INICIATIVA EM PARCERIA

XXI Edição das 100 MM



PERSPECTIVA ECONÓMICA

IMPRESSÃO 3D: Numa impressora perto de si



Compromisso de excelência



Acção de promoção da ECAM

VENEZUELA SETEMBRO 2010

No passado mês de Setembro, realizou-se mais uma viagem de promoção e divulgação da ECAM, junto da diáspora madeirense radicada na Venezuela. Na esteira da primeira visita realizada, voltou-se a estabelecer contactos com as instituições agregadoras da comunidade lusa, nomeadamente a *Academia do Bacalhau de Caracas e de Maracay*, tendo a ECAM estado presente nos eventos programados, divulgando as suas competências e reforçando contactos previamente estabelecidos. Durante a estada na Venezuela, foram também promovidas reuniões de trabalho com clientes da ECAM que mantêm negócios na RAM, reforçando o apoio que se pretende prestar neste tipo de consultoria de gestão, a empresas detidas por empresários lusos radicados na Venezuela mas com interesses na RAM.



Compromisso de excelência

1994

2010

Acções de Formação Profissional

Dando continuidade ao plano anual de formação, os colaboradores da ECAM frequentaram treze acções de formação com conteúdos e linhas programáticas variadas, tendo as mesmas sido ministradas por entidades de reconhecida valia para a actividade desenvolvida pela ECAM, nomeadamente a **Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas**, a **Future Trends**, **Audifinança**, **Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade**, e a **SAGE**.

As acções de formação foram ministradas tendo em conta várias áreas temáticas, como foi o caso da área comportamental, bem como, versando conteúdos técnicos ligados à contabilidade nomeadamente a transição POC/SNC e os procedimentos relativos ao encerramento de contas e à fiscalidade, com a análise das alterações em sede do OE de 2010, nos vários impostos.

Acção	Área temática	Nº horas	Datas de realização	Entidade formadora	Local da Acção
Atendimento de Excelência I	Comportamental	12.0	2010.06.14 a 2010.06.18	Future Trends	ECAM
Recursos Humanos: 1. Análise Swot; 2. Avaliação de Colaboradores.	Comportamental	80.0	2010.06.17 a 2010.10.04	Future Trends Dra. Patrícia Dias	ECAM
SNC: Mensuração e Imparidades; IVA - Novas regras de localização	Contabilidade/Fiscalidade	7.0	2010.06.28	OTOC	Hotel Pestana Casino Park - Auditorio Quinta Vigia
Atendimento de Excelência II	Comportamental	12.0	2010.07.19 a 2010.07.23	Future Trends	ECAM
Programa: Imobilizado; Fluxos de Caixa e Mapa de alterações do Capital Próprio	Infologia	1.5	2010.09.13	Infologia (Anibal)	ECAM
Mapa de Fluxos de Caixa	Contabilidade/Fiscalidade	2.5	2010.10.01	Audifinança - Auditoria e Finanças, Lda Dr. Gil	ECAM
1. SNC: O processo de divulgação nas pequenas entidades; 2. IRC: A tributação no quadro SNC	Contabilidade/Fiscalidade	8.0	2010.10.15	OTOC	Hotel Baía Azul - Rua Quinta Calaça, nº1
O SNC e a sua aplicação às empresas nacionais	Contabilidade/Fiscalidade	6.0	2010.11.08	APOTEC	Direcção Regional de Qualificação Profissional, Estrada Comandante Camacho de Freitas - Funchal
Gerir com eficácia o Desempenho Pessoal	Comportamental	12.0	2010.11.15 a 2010.11.19	Future Trends	ECAM
Remunerações	Contabilidade/Fiscalidade	7.0	2010.11.22	SAGE	
Gerir com eficácia o Desempenho Pessoal	Comportamental	12.0	2010.11.22 a 2010.11.26	Future Trends	ECAM
Remunerações	Contabilidade/Fiscalidade	14.0	2010.11.23 e 2010.11.24	SAGE	
Gerir com eficácia o Desempenho Pessoal	Comportamental	12.0	2010.12.13 a 2010.12.17	Future Trends	ECAM





ExpoManagement 2010

16 E 17 DE JUNHO | IFEMA. CENTRO DE CONVENCIONES NORTE | MADRID

JACK WELCH MANAGEMENT	MICHAEL PORTER ESTRATEGIA	ANDREW LIPPMAN INTERNET & TECNOLOGIA	NASSIM TALEB GESTÃO DA INCERTEZA
DAVE ULRICH LIDERANÇA	RAM CHARAN EXECUTION	FERNANDO TRÍAS DE BES MARKETING & INOVAÇÃO	RODRIGO RATO A EUROPA & OS SEUS DESAFIOS I
LIDERAR E MOTIVAR	PLANEAR E EXECUTAR	INOVAR E COMUNICAR	ANTECIPAR E DECIDIR
PEDRO SOLBES A EUROPA & OS SEUS DESAFIOS II			

A ECAM esteve presente pela 6.ª vez consecutiva, em mais uma edição da **EXPOMANAGEMENT** que se realizou em Madrid e que contou, a exemplo das anteriores edições, com brilhantes intervenções dos actuais think tanks da gestão, economia e estratégia, donde se destacaram as intervenções de Jack Welch e de Michael Porter, tendo sido igualmente uma interessante oportunidade para reactivar parcerias e ampliar a rede de contactos desta empresa.



Compromisso de excelência



ECAM confirma qualidade

O sistema de garantia de qualidade da ECAM foi renovado, após nove anos de existência.

A entidade internacional **Lloyd's Register Quality Assurance** conferiu à ECAM mais um certificado, com validade internacional que vigorará até 2014.

A ECAM viu o seu sistema de garantia de qualidade reconhecido, no âmbito da norma ISO 9002-1994, em Julho de 2001, envolvendo nesse âmbito, e nessa ocasião, os serviços de contabilidade e processamento de remunerações.

Depois de ter sido a primeira empresa, na Região Autónoma da Madeira, a transitar para a nova norma ISO 9001-2000, reconfirmou a qualidade dos seus serviços, passando, nesse mesmo momento, a incluir no conjunto da certificação, para além dos serviços de contabilidade, a consultoria económica, estudo e projectos de investimento e o processamento de dados, contemplando, assim, para além dos salários, os serviços de facturação.

O mês de Outubro de 2010 marca o início do quarto período de três anos de certificação desta empresa que é aquela

que, no sector em que se insere, conserva este estatuto de certificação há mais tempo.

Para a administração da ECAM, "a qualidade é um investimento permanente de primeira necessidade", assumindo-se que só foi possível concretizar o desenvolvimento que a empresa registou, nos últimos quinze anos, porque a aposta foi séria e determinada na adopção de procedimentos e no desenvolvimento de outros existentes, assumindo-se um único modelo interno de governação da empresa, sem distinção entre o que é de qualidade e o que não é. "Na ECAM, um processo ou faz parte do processo de qualidade, ou, simplesmente, não existe."

Para a ECAM a certificação do seu sistema de gestão não representa uma bandeira comercial mas uma segurança e uma garantia para a própria empresa, para os seus colaboradores, clientes e fornecedores. "A ECAM não comprou um sistema ou um modelo de qualidade, optou pelo caminho mais penoso mas que é o único que garante sustentabilidade, ou seja, desenvolver o nosso processo e interiorizarmos essa realidade como o ar que respiramos diariamente".



Segurança, higiene e saúde no trabalho



Tendo como motivação legal, o normativo vigente, mas também a preocupação pelo bem estar e a saúde dos nossos colaboradores, deu-se continuidade ao acordo celebrado com a Ergoram, no âmbito da segurança, higiene e saúde no trabalho. Cumpriu-se o plano de exames médicos a todos os colaboradores da ECAM, em grupos mensais, estando previstos para o ano de 2011, a continuidade das acções levadas a cabo no ano transacto, no âmbito da parceria desenvolvida para este efeito.

Compromisso de excelência



XI Edição dos jogos NATURECAM

No passado dia 13 de Novembro, decorreu a 11.ª edição da NATURECAM, as aguardadas actividades outdoor da equipa da ECAM. Desta feita, entendeu-se alargar a participação, aos filhos dos colaboradores da ECAM e associar o programa do evento a um propósito ambiental, realizando os jogos no cenário do Parque Ecológico do Funchal numa temática sempre ligada à recuperação do coberto vegetal das serras do

Funchal, tendo-se desenvolvido um conjunto de jogos ligados às actividades de reflorestação em curso num local particularmente fustigado pelos incêndios do ano passado. A jornada concluiu-se com uma actividade de plantação de árvores endémicas da RAM num determinado monte na serra do Parque Ecológico do Funchal que foi apadrinhado pela equipa de ECAM.

Finalmente, realizou-se o almoço convívio,

com a tradicional espetada em pau de louro e onde cada um pode apresentar as suas melhores armas secretas gastronómicas, recuperando-se as energias, na casa de abrigo do Parque Ecológico do Funchal, culminando da melhor forma, um dia cheio de emoção e boa disposição que marcou mais esta edição da NATURECAM.





Limpeza das serras da Madeira

Após uma longa semana de trabalho, um grupo de destemidas da ECAM juntaram-se novamente aos Amigos do Parque Ecológico da Madeira, rumo às serras da madeira com a missão de contribuir para um ambiente mais saudável. Aqui fica o seu testemunho:

"- Que cenário meu Deus!

- Arrepiante e devastador...

- Como se parte de nós tivesse sido destruída. Encontramos um cemitério autêntico, cinza e mais cinza que dor na alma.

Como se duma tela se tratasse, na qual o artis-

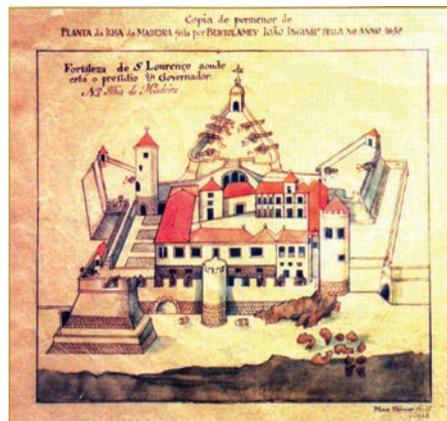


ta pinta e muito bem o azul cintilante do Céu e do Mar, mas no centro substitui o verde da Vida/alegria por o negro da morte/tristeza. Perante todo este ambiente arregaçamos as mangas, mãos ao trabalho, nem mesmo a chuva, vento e nevoeiro nos impediu de dar-

mos uma pequena contribuição para a limpeza da zona, para mais tarde poder ser devolvida a Vida ao local. Foram algumas horas de trabalho árduo, mas no final regressamos as nossas casas com a consciência mais leve e com a sensação de dever cumprido."

Visita ao Palácio de São Lourenço

No passado mês de Dezembro, a ECAM promoveu mais uma visita cultural, desta feita ao Palácio de São Lourenço, ex libris da capital madeirense e testemunho "vivo" da nossa história e cuja construção foi iniciado no século XVI, tendo ficado concluída no período filipino que terminou a 1640, tendo contudo sofrido diversas campanhas de obras até à actualidade. Durante esta visita, brilhantemente dirigida pela Dr.ª Margarida Camacho a equipa da ECAM passeou-se pelos interiores do Palácio, recebendo os briefings históricos adequados às divisões que visitaram, bem como nas áreas ao ar livre, com vistas inéditas do anfiteatro funchalense para o comum transeunte.



Compromisso de excelência

1994

2019

Passeio - Queimadas - Caldeirão Verde

No passado mês de Agosto, realizou-se mais um passeio pelas levadas da Laurisilva, desta vez, o trajecto escolhido foi o percurso entre as Queimadas e o Caldeirão Verde, no concelho de Santana. Apesar do tempo estar para o molhado, o grupo não se desmotivou, e fez ao caminho, depois de um breve pequeno almoço nos jardins das casas das Queimadas. Após o percurso, realizou-se o almoço no Pico das Pedras, onde houve oportunidade para saborear as propostas gastronómicas dos participantes, culminando da melhor forma um dia passado na Natureza, em pleno coração da floresta Laurisilva.



Campanhas de solidariedade

A equipa da ECAM têm vindo a colaborar em campanhas de solidariedade, nomeadamente a angariação de tampinhas de plástico, com vista a reuni-las em número suficiente para poder trocá-las por uma cadeira de rodas, reduzindo assim a extensa lista de carenciados por este tipo de equipamento, fundamental para a sua locomoção, e independência. Outra das campanhas em que a equipa da ECAM envolveu-se foi, na angariação de pacotes de leite, de forma a responder ao apelo do Parque Ecológico do Funchal, no que diz respeito a fornecer para

serem convertidos em cântaros improvisados, para que se possa semear novos exemplares da Laurisilva, com vista à reflorestação do coberto vegetal, recentemente fustigado pelos incêndios que destruíram uma área equivalente a mais de 90% da extensão do Parque Ecológico. Com estas embalagens, convertidas em cântaros para plantação de espécies endémicas da RAM, espera-se que a reflorestação seja mais célere e menos dispendiosa para além de permitir um reaproveitamento daquelas embalagens, para uma nobre causa.



Compromisso de excelência

1994

2010

XXI Edição das 100 MM

Realizou-se, a 22 de Novembro passado, a 21.ª edição do evento "100 Maiores e Melhores Empresas" da Madeira, que voltou a contar com a ECAM, como empresa parceira.

Nesta edição participaram **154 empresas** distribuídas pelos sectores do **Comércio (50)**, **Construção (5)**, **Hotelaria (22)**, **Indústria (21)** e **Serviços (56)** e 4 Grupos, sendo 2 referentes ao sector da Hotelaria, 1 do Comércio e 1 da Indústria.

Para além da alteração dos critérios de atribuição dos prémios ligados à dimensão, rentabilidade, dinamismo, contribuição para a RAM e equilíbrio financeiro, esta edição ficou marcada pela introdução de duas novas distinções, nomeadamente o prémio Rookie, onde se distinguiu a melhor empresa com menos de 3 anos, procurando premiar os empreendedores e o arrojo na adversidade e o prémio Responsabilidade Social, onde se premiou a actualização das empresas nas temáticas relacionadas com o social e preocupação destas com o meio envolvente e que, cada vez mais, estão na agenda das empresas que se querem sustentáveis a longo prazo. Foram vários os clientes da ECAM distinguidos, o que foi motivo de satisfação também para os colaboradores da ECAM que lidam com estas empresas no dia a dia.

A conferência de abertura do evento foi dedicada ao tema inovação, empreendedorismo e internacionalização com responsabilidade social, e contou com a participação de Paulo Maló (Maló Clinics), António Câmara (Ydreams), Anacleto Teixeira (Grupo Rey David) e Jorge Sá (Grupo Sá), tendo sido moderado por Ricardo Oliveira (DN-Madeira).



Compromisso de excelência



Nesta edição, à semelhança das anteriores foram vários os clientes da ECAM distinguidos pela sua performance, neste caso, no exercício de 2009. Entre eles, no sector do Comércio, ao nível do equilíbrio financeiro, foi premiada a Siltosfunchal - Material de Soldadura, gases e componentes mecânicos, Lda, e nos critérios da rentabilidade e do dinamismo, foi distinguida a Bigrelax - Sistemas de Venda Automática, Lda. No sector da Construção, foi distinguida a Concreto Plano - Construções, Lda nos critérios do equilíbrio financeiro e da dimensão, sendo que no sector da Hotelaria, o Pilar das Refeições, mereceu uma distinção, ao nível da contribuição das empresas para a economia e a Gastromadeira - Refeições Colectivas da Madeira, Lda foi reconhecida pelo dinamismo e contribuição para a economia regional. No sector da Indústria, foram vários os contemplados, nomeadamente, a Padaria Fátima, Lda pelo equilíbrio financeiro, a Madeira Inerte - Extracção de Saibro, Lda na dimensão, a Corte-Pedra - Extracção e Comércio de Pedra, Lda pela rentabilidade, a Socipamo - Sociedade de Padarias do Monte, S.A. na contribuição da empresa para a economia regional, a empresa Maria José de Sousa, Suc. M.S. Júnior - Sociedade Unipessoal, Lda pela contribuição da empresa para a economia da RAM e a Ecobasalto, Lda pela rentabilidade e dinamismo. Finalmente no sector dos Serviços, a Dentalex - Consultório Dentário, Lda foi distinguida pelo equilíbrio financeiro, e a Sub-Dados e Serviços Informáticos, Lda pelo dinamismo.



Prémio de Responsabilidade Social

A atribuição na RAM, pela primeira vez, do prémio de responsabilidade social, contemplou a ECAM, atendendo ao conjunto de acções desenvolvidas no ano de 2009 e motivou a publicação da notícia cuja imagem se apresenta, sendo o respectivo texto, aquele que se segue:

A ECAM é uma sociedade anónima, de cariz familiar, que desenvolve a sua actividade principal no domínio da consultoria, envolvendo os serviços de contabilidade, fiscalidade, processamento de dados e apoio ao investimento. A empresa encontra as suas raízes em 1948 quando o seu sócio fundador Jorge de Jesus, com apenas 17 anos, se iniciou nesta actividade. A ECAM está, há cerca de dez anos, certificada, no âmbito da norma ISO 9001 e as suas contas são auditadas e certificadas legalmente por uma entidade externa. A empresa emprega 40 pessoas, fornece serviços a clientes localizados na Região, em Portugal e nalguns países estrangeiros e actua, no domínio da Responsabilidade Social, de forma equilibrada, sustentável e responsável envolvendo as áreas social, ambiental e económica.

A ECAM enquadra, no âmbito da sua política de responsabilidade social, um conjunto de princípios, aos quais faz corresponder práticas que se entendem éticas e daí decorrentes.

No âmbito do princípio da **Transparência**, afere-se que, entre outros aspectos, a sua actividade está devidamente licenciada e é exercida por profissionais qualificados, de acordo com a Política de Qualidade em vigor na empresa e certificada pela Loyd's Register Quality Assurance, recorre à realização de contrato escrito com todos os clientes, publicita o seu tarifário dos serviços e disponibiliza a informação econó-

mica e financeira aos seus clientes através de ferramenta própria, o "e@ccounting" - plataforma electrónica associada ao site da empresa. A política de comunicação encontra-se assente na rapidez, na eficácia e no rigor da informação que é disponibilizada através do

sumido, defendido e praticado através de um conjunto específico de acções de onde se destacam a existência de copa onde os colaboradores realizam as suas refeições, o controlo electrónico da assiduidade e pontualidade, o apoio médico garantido aos colaboradores, a realização de sessões de relaxamento em ambiente de trabalho a toda a equipa da empresa, a própria localização da empresa que garante boa acessibilidade a todas as partes interessadas e ainda, um sinergia importante com um conjunto alargado de serviços públicos (a empresa está situada no 2º andar do prédio da loja do cidadão), o extenso programa anual de formação profissional e a concretização do projecto "ENDÉMICA" – desmaterialização da prática diária do processo de contabilização.

A **Promoção do ambiente** é um princípio assumido e materializado na iniciativa "ECAMBIENTE" que envolve as instalações, os equipamentos e os recursos (energéticos, consumíveis, água, climatização, segurança e resíduos), incluindo o controlo efectivo, e periódico, da qualidade do ar nas instalações da empresa. Neste âmbito também se inclui a realização, há mais de 10 anos, na iniciativa "NATURECAM" que promove o contacto, de toda a equipa da ECAM, e familiares

mais novos, com a natureza e o respeito pela mesma.

O **Apoio à comunidade** é assumido por várias vertentes, desde logo, pela própria actividade da empresa, reforçada pela im-

10 Especial 100 Maiores e Melhores Empresas

DÁRIO DE NOTÍCIAS Segunda-feira, 22 de Novembro de 2010

ECAM ganha Prémio de Responsabilidade Social

A ECAM é uma sociedade anónima, de cariz familiar, que desenvolve a sua actividade principal no domínio da consultoria, envolvendo os serviços de contabilidade, fiscalidade, processamento de dados e apoio ao investimento. A empresa encontra as suas raízes em 1948 quando o seu sócio fundador Jorge de Jesus, com apenas 17 anos, se iniciou nesta actividade. A ECAM está, há cerca de dez anos, certificada, no âmbito da norma ISO 9001 e as suas contas são auditadas e certificadas legalmente por uma entidade externa. A empresa emprega 40 pessoas, fornece serviços a clientes localizados na Região, em Portugal e nalguns países estrangeiros e actua, no domínio da Responsabilidade Social, de forma equilibrada, sustentável e responsável envolvendo as áreas social, ambiental e económica.

No âmbito do princípio da **Transparência**, afere-se que, entre outros aspectos, a sua actividade está devidamente licenciada e é exercida por profissionais qualificados, de acordo com a Política de Qualidade em vigor na empresa e certificada pela Loyd's Register Quality Assurance, recorre à realização de contrato escrito com todos os clientes, publicita o seu tarifário dos serviços e disponibiliza a informação económica e financeira aos seus clientes através de ferramenta própria, o "e@ccounting" - plataforma electrónica associada ao site da empresa. A política de comunicação encontra-se assente na rapidez, na eficácia e no rigor da informação que é disponibilizada através do sumido, defendido e praticado através de um conjunto específico de acções de onde se destacam a existência de copa onde os colaboradores realizam as suas refeições, o controlo electrónico da assiduidade e pontualidade, o apoio médico garantido aos colaboradores, a realização de sessões de relaxamento em ambiente de trabalho a toda a equipa da empresa, a própria localização da empresa que garante boa acessibilidade a todas as partes interessadas e ainda, um sinergia importante com um conjunto alargado de serviços públicos (a empresa está situada no 2º andar do prédio da loja do cidadão), o extenso programa anual de formação profissional e a concretização do projecto "ENDÉMICA" – desmaterialização da prática diária do processo de contabilização.

No âmbito da **Promoção do ambiente**, é um princípio assumido e materializado na iniciativa "ECAMBIENTE" que envolve as instalações, os equipamentos e os recursos (energéticos, consumíveis, água, climatização, segurança e resíduos), incluindo o controlo efectivo, e periódico, da qualidade do ar nas instalações da empresa. Neste âmbito também se inclui a realização, há mais de 10 anos, na iniciativa "NATURECAM" que promove o contacto, de toda a equipa da ECAM, e familiares mais novos, com a natureza e o respeito pela mesma.

O **Apoio à comunidade** é assumido por várias vertentes, desde logo, pela própria actividade da empresa, reforçada pela im-

EMPRESA PROMOVE AS IRMAS PRÁTICAS NO SEU DIA-A-DIA E CREDIBILIZA O SEU RELACIONAMENTO

profissional, mantendo-se na área comportamental, e voluntariado no voluntariado das terras da Madeira, realização de campanhas de saúde pública, como foi a da prevenção "Carga 0", a integração de crianças em situação de risco social, a promoção da responsabilidade de cidadãos públicos e privados, a grande base de dados de contabilização a empresa, praticando a integração no sistema de clientes da empresa, a promoção de iniciativas culturais, desportivas e recreativas, a realização de workshops de esclarecimento dos clientes acerca do estado do mercado legal, do interesse de todos os clientes da empresa. Concretiza-se em parceria intersectorial com o último prémio que se encontra a política da empresa e é conseguida através da divulgação das suas práticas utilizando-se os vários meios da empresa, recorrendo sempre, em momentos como este, para o efeito, apelando-se ao colaborador de forma consistente por quem se quer dar a conhecer a iniciativa "ECAMBIENTE", sensibilizando pessoas com vista à divulgação de serviços que garantem ao cliente o acesso a um conjunto de bens públicos, divulgando permanentemente a divulgação de qualidade da empresa. Realizando-se ao longo dos anos resultados em 2009, de acordo com o princípio da responsabilidade social, a ECAM tem a seguinte política social e divulgação da cultura da empresa, com forte impacto no nível dos colaboradores, dos clientes - sobretudo de reconhecimento e da relação de confiança, das ferramentas de comunicação em papel e a grande socialização, em particular. Ainda neste âmbito a promoção da cultura através do voluntariado humanitário, religioso e das artes, concretizado através de visitas ao museu e galerias, inspete junto das famílias de todos os colaboradores, de acompanhamento - assumido a ECAM um papel fundamental para os seguintes pontos: a realização de reuniões com os colaboradores, a realização de eventos de trabalho e cultura nas áreas de trabalho no âmbito das clientes da empresa.

Para a ECAM esse prémio não só significa o reconhecimento da qualidade de contribuir para uma comunidade em desenvolvimento, sob o ponto de vista fundamental e organizativo a todos os colaboradores.

Da Jogos promovidos anualmente pela empresa são um momento de grande e saudável convívio entre todos os colaboradores da ECAM.

de Lopo de Caldeira, o primeiro prémio anual de formação profissional e a concretização do projecto "ENDÉMICA" - desmaterialização da prática diária do processo de contabilização.

A Promoção do ambiente é um princípio assumido e materializado na iniciativa "ECAMBIENTE" que envolve as instalações, os equipamentos e os recursos (energéticos, consumíveis, água, climatização, segurança e resíduos), incluindo o controlo efectivo, e periódico, da qualidade do ar nas instalações da empresa. Neste âmbito também se inclui a realização, há mais de 10 anos, na iniciativa "NATURECAM" que promove o contacto, de toda a equipa da ECAM, e familiares mais novos, com a natureza e o respeito pela mesma.

O **Apoio à comunidade** é assumido por várias vertentes, desde logo, pela própria actividade da empresa, reforçada pela im-

Compromisso de excelência

1994

portância que a mesma representa no relacionamento entre os contribuintes e o Estado. Outras práticas reforçam esta determinação, entre as quais: a frequente divulgação de sistemas de apoio ao investimento, a promoção de processos de candidatura a sistemas de incentivos, o apoio na elaboração de declarações de rendimentos de pessoas individuais e colectivas, o desenvolvimento da rede de cooperação "ECAM XXI" no âmbito da promoção de oferta diferenciada de serviços, a realização de formação profissional em domínios estranhos ao estrito profissional, nomeadamente na área comportamental, o voluntariado na reflorestação das serras da Madeira, a divulgação de campanha de saúde pública, como foi a da prevenção à "Gripe A", a integração de estagiários de programas de formação externos, da responsabilidade de entidades públicas e privadas, a gestão de base de dados de candidaturas a emprego, procurando a colocação no universo dos clientes da empresa, a promoção de iniciativas culturais envolvendo os colaboradores e as instituições locais, a realização de acções no âmbito da filantropia / mecenato, a celebração do dia mundial da criança, envolvendo instituições públicas e privadas de acolhimento, a colaboração na iniciativa das 100 Maiores e Melhores empresas da RAM e a realização de workshop de esclarecimento das alterações ocorridas ao nível do normativo legal, do interesse de todos os clientes da empresa.

Comunicação com as partes interessadas constitui o último princípio em que assenta a política da empresa e é conseguido através da divulgação das boas práticas utilizando os vários meios da empresa, reservando, sempre, nas newsletters, espaço próprio para o efeito, apostando na elaboração de flyers concebidos para promover e dar a conhecer a iniciativa "ECAMBIENTE", estabelecendo parcerias com vista à divulgação de serviços que garantem aos clientes o acesso a um conjunto de boas práticas, divulgando permanente da certificação de qualidade da empresa.

Relativamente ao impacto das acções realizadas em 2009, de acordo com o paradigma da responsabilidade social, a ECAM tem



a registar: - No âmbito Social: a afirmação da cultura da empresa, com forte impacto ao nível dos colaboradores, dos clientes - acréscimo do reconhecimento e da relação de confiança, dos fornecedores, da comunidade em geral e de grupos sociais carenciados, em particular. Ainda neste domínio a promoção da cultura – através do conhecimento histórico, religioso e das artes, concretizado através das visitas aos museus e pelo impacto junto das famílias de cada um dos colaboradores, e do comportamento – assumindo a ECAM um papel referencial junto dos agentes com quem mantém relacionamento.

No âmbito Ambiental, os resultados efectivaram-se a dois níveis: do impacto sobre os sistemas ambientais, através da reflorestação das serras da Madeira, promovendo a iniciativa, divulgando-a e incentivando a consciencialização, na racionalização de recursos, através da iniciativa "ECAMBIENTE", conseguindo-se a minimização do impacto do respectivo consumo (mais de 35% no papel, 15% na energia e 25% nos consumíveis).

No âmbito Económico reconhece-se a contribuição para a confiança do sistema por via da credibilização do relacionamento,

nomeadamente junto do sector bancário, das instituições públicas e da administração fiscal, em particular, materializado através da confiança na informação produzida e do rigor do trabalho desenvolvido, assim como através do contributo para o aumento da competência dos profissionais, através da realização de mais de 4.000 horas de formação, correspondentes às 37 acções concretizadas em 2009, do aumento da contribuição líquida do Produto Regional, por força do desempenho económico conseguido em 2009 (aumento do volume de vendas, aumento dos resultados, aumento da produtividade) e, ao nível da criação de emprego, da consolidação do quadro de colaboradores da empresa, sem qualquer diminuição do mesmo desde a criação da mesma e do fomento da criação de postos de trabalho e colocação de ofertas de trabalho no universo dos clientes da empresa.

Para a ECAM este prémio mais não significa do que uma oportunidade de contribuir para uma consciencialização abrangente sobre uma matéria fundamental e obrigatória a todas as organizações.

ECAM no Facebook: www.facebook.com/ecam.sa



A presença da ECAM junto dos seus clientes e da comunicada em geral, ficou reforçada com a adesão da empresa ao Facebook, a rede social mais extensa do planeta.

“Ecam Sa” é a forma como está registada a ECAM no Facebook.

Através desta simples e eficaz ferramenta electrónica, a ECAM tem vindo a produzir

um conjunto de publicações que dão a conhecer várias iniciativas realizadas, assim como a informar assuntos de interesse geral, ligados à actividade da empresa.

Rapidamente, o interesse pela “Ecam Sa” foi crescendo, tendo, hoje, mais de mil amigos registados que podem aceder aos mais de trinta álbuns publicados e às centenas de fo-

tografias partilhadas.

A par da ECAMNOTÍCIAS, do site www.ecam.pt, das circulares técnicas emitidas regularmente, o Facebook vem complementar a comunicação da ECAM reforçando a máxima de “servir bem e cada vez melhor, que é muito nos motiva”.

Site da ECAM: descubra-nos em www.ecam.pt

Lançado em inícios de 2008, o site da ECAM tem vindo, gradualmente, a ser visitado por um número, cada vez maior, de utilizadores da internet. No passado ano de 2010, foi registado um total de 5932 visitas, com os meses de Outubro e Novembro a registarem mais de 700 frequências, o que equivale a mais de 23 consultas diárias. Nas áreas mais visitadas, destacam-se os formulários de candidatura ao emprego e as comunicações da ECAM, nomeadamente as newsletters.

Compromisso de excelência

1994



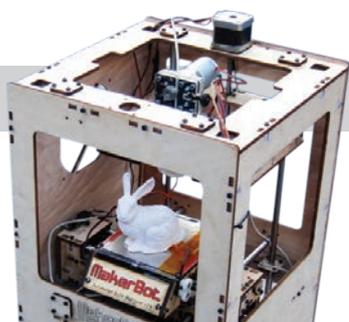
Jantar de Natal

O jantar de Natal da ECAM realizou-se no passado dia 13 de Dezembro, desta feita, no restaurante Chega de Saudade, em plena baixa funchalense. Após o jantar, realizou-se mais um jogo do amigo secreto, evento que já faz parte do programa para este dia e que começa a ser jogado duas semanas antes, animando o dia a dia de preparação para a época festiva. No final, foram descobertos os amigos e todos tiveram o seu presente de Natal, culminando da melhor forma mais um jantar natalício, onde imperou a boa disposição. Este ano os cartões de boas festas da ECAM, foram substituídos por uma mensagem enviada a partir do email da empresa dirigida aos seus clientes, e stakeholders, dando expressão a mais uma acção de respeito pelo meio ambiente, reduzindo ao mínimo a pegada ecológica da ECAM.



Compromisso de excelência

1994 2019



IMPRESSÃO 3D: Numa impressora perto de si

Segundo nos consta, a nossa era é a da globalização. Sinónimo disso, é o facto de nos termos habituado a usufruir de serviços, onde quer que estejamos, sendo os mesmos provenientes de qualquer sítio do globo, sendo possível devido aos avanços nos wi-fi, wireless, world wide web wvw, "u name it". Do lado dos bens, no que diz respeito à sua produção e comercialização, a globalização permitiu reduzir o mercantilismo secular e encorajar a deslocalização das fábricas para zonas economicamente competitivas no binómio, custos de mão de obra/impostos, estando na mesma, o processo condicionado, pelas acessibilidades e custos de transporte. Eis que neste momento, uma recente invenção prepara-se para reescrever o curso da globalização, elevando-a a um novo patamar: a impressão 3D.

Com efeito, e sem entrar numa lógica de "tele-transporte", já há muito praticada pelo Mr.Spock e companhia, nas tardes de fim de semana da geração Verano Azur, a impressão 3D prepara-se para reinventar a globalização e a redistribuição geográfica do processo de fabrico de um grande número de bens, com tendência para a generalização, dentro da razoabilidade económica (porta aviões não serão possíveis de obter com esta tecnologia). O conceito é tal modo inovador e decisivo, para a forma como se vai passar a fabricar e comercializar, que vai permitir comercializar e só depois fabricar, já no destino do seu utilizador final. Vejamos um exemplo: uma expedição à floresta amazónica fica comprometida, por avaria de um dos veículos todo o terreno, sendo necessária uma peça de fabrico exclusivo no Japão. Em condições normais, entre a encomenda no concessionário mais próximo, o envio da mesma e a entrega em tão recôndito destino, implicaria muito mais tempo do que aquele que existe, dado o cenário criado. Em alternativa, esta tecnologia permite, mediante um download contra pagamento, fabricar/imprimir a peça numa impressora 3D da povoação mais próxima, no material característico (carbono, metal, plástico) e de acordo com as especificidades exigidas pelo fabricante do todo o terreno, resolvendo o problema em tempo útil. Este pequeno exemplo, é revelador da potencialidade deste invento que alterará não só a lógica do processo produtivo, como também permitirá a que muitas mais pessoas possam fabricar e entrar no processo produtivo, não apenas como clientes finais.

A gama é variada, desde implantes médicos a peças de ourivesaria, capas de telemóveis e abajures, é infundável o potencial deste processo de fabrico, wireless e low cost, atendendo à alterna-

tiva, na sua versão clássica inputs/fábrica/armazém/transporte com consumos quer de recursos humanos, quer de meios técnicos. Esta tecnologia, tem vindo a ser utilizada exclusivamente por cientistas e engenheiros de protótipos mas a facilidade de adaptação da impressão a uma variedade de matérias primas, e de rapidez no ajustamento da impressora em produzir diferentes artigos, numa mesma "linha de montagem", veio elevar as expectativas neste tipo de produção/impressão. Com efeito, mais de 20% do output da impressoras 3D existentes no mundo, resulta em produtos finais, em vez de protótipos, estimando-se que passe para 50% em 2020. Com isto, abandona-se a manufactura subtrativa, com enormes desperdícios e degenerações de materiais, para se praticar uma manufactura aditiva, onde existe um eficiente consumo na elaboração de um determinado produto.

Devemo-nos por isso preparar para o fim das economias de escala, das produções em massa e dos desperdícios crónicos no processo de fabrico. Dos stocks de produtos acabados, passaremos para a customização, permitindo o download de produtos, tal como se faz actualmente com música ou filmes, imprimindo-os no conforto de casa, ou num centro de impressão 3D do bairro, que ao contrário de tinta, vai utilizar um material de impressão (plástico ou titânio em pó), que permita fabricar, em finas camadas sobrepostas, até que surja o objecto sólido no final. Não se pense com isto que os ícones da Globalização serão facilmente depositos. A China já é líder nesta tecnologia, e açambarcou a extração de alguns materiais tidos como preferenciais para serem utilizados na impressão 3D. Nada será como dantes e geograficamente, a China ficará sempre mais longe do que uma impressora *next door*. Outro dos ameaçados será o sector da logística e transportes, especialmente as dedicadas a entregas expresso.

Finalmente, o aspecto mais excitante desta tecnologia é o de minimizar os custos de entrada no sector industrial, pois já não será necessário reunir capital para construir uma fábrica, contratar pessoal e investir na sua qualificação, e só depois verificar o sucesso dos seus produtos no mercado envolvente. Poderá em alternativa, desenhar e imprimir a 3D os produtos e testar a sua *marketability*, e só depois, partir para a produção em massa. O sucesso será obtido não pela escala mas pela qualidade da ideia e pela rapidez com que as geramos, pois a vantagem competitiva será mínima, e a propriedade intelectual, um activo cada vez mais tangível, baralhando decididamente o status quo da globalização.

Sérgio Jesus



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2001



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2003



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2004



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2005



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2006



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2006



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2007



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2008



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2008



DISTINÇÃO PME MADEIRA 2009



ficha técnica

propriedade
ECAM - Empresa de Consultoria e Assessoria Empresarial da Madeira, SA
contactos
Avenida Arriaga, 42-B 2º andar, n.º 5
9000-064 Funchal - Madeira - Portugal
Tel: +351 291 204 660
Fax: +351 291 204 677
E-mail: geral@ecam.pt - www.ecam.pt
www.facebook.com/ecam.sa

editores Eduardo Jesus e Sérgio Jesus
projecto gráfico e impressão ALS Design
tiragem 1300 exemplares
periodicidade Trimestral